



汕头市中博职业技术学校

SHAN TOU SHI ZHONG BO ZHI YE JI SHU XUE XIAO

人才培养方案 (2024 级)

电子商务专业

汕头市中博职业技术学校

2024 年 6 月

目 录

一、专业名称	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
1. 素质	2
2. 知识与能力	3
六、继续学习专业	4
七、课程设置及要求	4
(一) 课程结构	4
(二) 公共基础课程	4
(二) 专业(技能)课程	5
1. 专业核心课	5
2. 专业(技能)方向课	7
3. 实践课	7
八、教学进程总体安排	8
(一) 基本要求	8
(二) 学时比例表	8
(三) 教学活动周数分配表	8
(四) 教学安排表	9
九、实施保障	10
(一) 师资队伍	10
1. 师资队伍建设思路	10
2. 师资队伍建设具体措施	11
4. 专业带头人与骨干教师队伍建设	11
(二) 教学设施	12
1. 校内实训	12
2. 校外实习基地	13
(三) 教学资源	13
(四) 教学方法	13
(五) 学习评价	14
(六) 质量管理	14
1. 监控组织体系建设	15
2. 专业教学质量监控流程建设	16
十、毕业要求	16
十一、说明	17
十二、附录	18

汕头市博职业技术学校

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称

电子商务专业代码：730701

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力者

三、修业年限

全日制三年，学校采用 2.5+0.5 的课程模式（2.5 年在校学习，0.5 年校外岗位实习）

四、职业面向

电子商务专业主要分为网络运营和营销、网络编辑两个职业方向。其中网络运营和营销方向，致力于培养能应用电子商务平台从事网络零售、网上贸易，为企业带来订单并能够进行订单管理和客户服务的网络贸易类人才。网络编辑方向，致力于培养掌握一定的文字和美工功底，掌握一定信息技术应用能力，能进行网站内容编辑处理的电商美工编辑和文案编辑类人才。

1. 网站运营与网站推广。如企业网络营销、市场推广、广告与增值产品的经营与销售等。

2. 网站策划、编辑、建设与维护。如企事业单位电子商务网站以及政府电子政务网站的管理。

3. 外贸电子商务。如负责维护并回复阿里巴巴、速卖通、亚马逊等 B2B 电子商务平台的外贸客户询盘。

4. 金融、证券、保险、旅游以及其他服务行业的电子商务活动。如网上客户服务、网上咨询、信息检索等。

专业（技能）方向	对应岗位或工种	能力要求	职业资格证书
网络推广	1. 网络营销/推广员 2. 产品销售专员/代表 3. 电话销售代表	1. 熟悉搜索引擎、网站联盟、交换链接、论坛等各式推广手法，具备一定的宣传与推广能力。 2. 熟练使用流量统计及数据分析工具，具备一定的分析能力。	1. 电子商务员 2. 推销员

		3. 了解知名平台网络广告产品。 4. 熟悉营销的各种技能。	
网络编辑	1. 网站内容编辑 2. 网络信息收集及处理 3. 视频制作及编辑员 4. 社区论坛管理员	1. 了解网络文化，熟悉网络编辑知识。 2. 具有信息整合与专题策划的一般能力。 3. 熟练使用较知名的搜索引擎。 4. 熟练掌握 PS、Dream Weaver 等常用软件 5. 了解版面主题，具有一定的互联网及电子商务知识	1. 电子商务员 2. 计算机办公软件使用 3. PS 图形图像处理
网络客服	1. 在线客服 2. 电话客服 3. 物流客服	1. 打字速度不低于 60 字/分钟。 2. 熟练应用 E-mail、QQ、阿里旺旺等通讯工具，熟悉网络语言，善于解答顾客疑问。 4. 熟悉电子交易及物流运作流程。 5. 普通话标准流利、语言规范、具有良好的口头表达和沟通能力。	1. 电子商务员 2. 计算机办公软件应用。 3. 普通话证(不低于二级乙等)
电商直播	1. 短视频拍摄剪辑 2. 电商平台主播	1、语音组织表达能力强 2、互动能力强，表现欲强，能够在镜头前展示才艺（演唱、舞蹈、表演均可）能够积极地与观众、粉丝互动，普通话要好。 3、掌握电商直播平台的相关术语。	1、网络直播运营

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

坚持立德树人，培养思想政治坚定、德技并修、德、智、体、美、劳全面发展，适应电子商务行业发展需要，具备网络品牌营销、网络推广、网站建设等能力，掌握电子商务专业的基本知识与实际操作技能，面向网店建设与管理、网络美工、网络运营、网络营销策划等领域，能够胜任互联网品牌营销推广、搜索引擎营销、企业电子商务网站运营与维护、网络销售平台网店运营与管理等岗位，适应电子商务行业需求的高素质技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、

中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有保护环境、珍惜资源、厉行节能的意识，能在电子商务技术项目现场自觉执行文明施工的岗位职责；具有质量第一的意识，以及严谨细致、一丝不苟的工作态度，能严格遵守行业的技术工艺操作规程；具有安全至上的意识，能坚持安全生产，配合落实安全生产的岗位职责；具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。

2.知识与能力

（1）专业知识

① 掌握电商法律法规、计算机网络基础、网站建设常识与网络营销技能等相关知识。

② 掌握市场营销、广告理论与实务、商品拍摄、PS 等相关知识。

③ 具有市场经济、企业管理及创业方面的基本知识。

（2）职业能力

① 具有识读一般网络营销、网店运营、网络营销的能力。

② 具备现场操作能力。

③ 具有市场营销、营销活动策划能力。

④ 具有正确选择和使用相机及镜头、图片处理的能力，会使用常用修图工具，具有熟练的专业基本操作技能。

⑤ 具备能了解跨境电子商务，使用、维修与保养相关说明书的能力。

⑥ 具有解决本专业的一般技术问题的能力。

⑦ 具备熟练运用计算机辅助操作。

⑧ 具备商务谈判的能力。

⑨ 具有分析常规电子商务职业素养和熟悉法律法规。

（3）生产实践能力

① 能完成计算机网络维护、操作的技能。

② 能完成独立收集企业信息的应用技术，拥有自己的客户群。

- ③ 能完成管理现代化企业的理论知识和实践应用。
- ④ 能完成处理办公自动化技术。
- ⑤ 能独立完成商务活动组织与策划能力，熟练的策划网络产品运营。
- ⑥ 能完成商务网站建设、维护能力，熟练的美化网站。

(4) 创新钻研能力

① 具有本专业领域的分析问题、解决问题的敏锐洞察力，丰富想象力、灵活应变力和刻苦钻研能力。

② 具有献身该专业的内在动力和坚强意志，不怕风险，敢于怀疑和批判的科学态度；具有丰富的创新思维、自主的创新能力。

③ 具有获取、分析和处理信息的能力。

④ 具有对新知识、新技术的学习能力，以及通过不同途径获取信息的能力。对工作结果进行评估的能力。

六、继续学习专业

高职专科：电子商务、市场营销、物流管理、商务管理、广告经营与管理等。

应用本科：电子商务、人力资源管理、国际贸易、市场营销、企业管理、商务管理等。

七、课程设置及要求

(一) 课程结构

本专业课程设置分为公共基础课和专业（技能）课。

公共基础课包括思想政治、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、物理，以及自然科学和人文科学类公共选修课。

专业（技能）课包括专业核心课、专业方向课、实践课，以及专业选修课。

(二) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	基本学时	备注
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》 (2020 年版)	36	必修 144
	心理健康与职业生涯		36	
	哲学与人生		36	

	职业道德与法治		36	
	拓展模块		36	选修 36
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》（2020 年版）	198	必修 198
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》（2020 年版）	144	必修 144
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》（2020 年版）	144	必修 144
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》（2020 年版）	108	必修 108
9	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》（2020 年版）	36	必修 36
10	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》（2020 年版）	72	必修 72
11	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》（2020 年版）	180	必修 180
12	物理	依据《中等职业学校物理课程标准》（2020 年版）	36	必修 36

（二）专业（技能）课程

1.专业核心课

序号	课程名称	课程号	主要教学内容和要求	参考学时
1	Photoshop 设计	730701-1	讲授 Photoshop 软件中图形设计的特殊技法和图象处理的综合运用等，培养学生的电脑绘图、图片和扫描照片处理，广告美术设计，图片编辑排版等能力。	126
2	市场营销	730701-2	学习市场的营销观念与环境分析，市场细分与目标顾客的确定，市场调查、分析及预测的基本流程，市场营销组合产品、定价、分销渠道及促销策略的基本理论与方法，培养学生的营销意识，能够把相关原理应用于电子商务活动中。	72
3	普通话口语交际	730701-3	既注重普通话基础知识的学习，又结合普通话测试工作的实际情况，分别从语音、词汇、朗读、说话以及应试训练等方面对应试者进行了系统、全面的指导。同时，还注意口语交际的训练，从交谈、演讲、辩论、主持等诸多方面进行讲解，使学生在理解基础知识的同时，掌握口语交际的基本技能，逐步应用到实际生活中。	36
4	短视频剪辑——PR	730701-4	学习短视频拍摄的构图技巧、运镜手法，到后期的剪辑技巧、调色技巧以及创意合成等内容，进行了一招一式的拆解，帮助大家更快、更好地制作出理想的视频效果；从设备选择、光线运用、	36

			镜头景别、添加音频、识别字幕等方面，帮助大家从新手快速成长为短视频拍摄和剪辑高手	
5	新媒体-短视频方向	730701-5	具备优秀的策划能力、创新能力、艺术审美能力及执行能力，能独立完成短视频栏目、广告视频的前期策划、脚本创作和执导；可进行短视频的前期拍摄和后期编辑工作，熟练操作相关拍摄器材，熟练掌握 PS、EDIUS、Premiere、AE 等各种后期制作软件；能适应高强度工作，具备良好的团队合作意识，具有较强的主动性和创造性，良好的沟通能力以及较强的责任心。	72
6	直播营销	730701-6	学习直播营销的基础知识进行了阐述，引入直播的概念、直播的历史、个人直播与企业直播。分析直播营销的整体思路，然后重点讲解了直播营销前期的策划与筹备、中期的实施与执行、后期的传播与发酵，以及活动的复盘与提升	72
7	商务沟通	730701-7	学习商务礼仪的基本知识；掌握有效沟通的基本技巧，包括倾听、语言表达、肢体语言、谈判、面试与招聘等；了解网络客户群的需求特征和特点，能运用各种网络工具熟练进行沟通；提升在社会交往、为人处世方面的公关能力和职业素养。	36
8	网页美工与制作	730701-8	学习网页色彩搭配、结构与布局，使用工具软件进行网页制作的技能。理解网页基本要素；能熟练运用工具软件及利用模板、修改网页源代码等多种手段创新制作具有一定美感和创意静态网页。	72
9	物流管理	730701-9	通过本课程的学习，使学生掌握现代物流管理中一些基础性的概念和理论观点，目的是通过对这些基本概念、基本理论的阐述和拓展，使学生能够基本上掌握现代物流管理中的核心概念、理论观点和一些重要方法，为后继课程的学习打下坚实的基础。	36
10	Dreamweaver	730701-10	介绍利用 Dreamweaver 开发工具进行网页设计，包括新建、编辑和设置一个 Web 站点；如何对页面属性进行基本的设置，如何设置、编辑 CSS 层叠式样式表；如何排版文字、表格和层；如何进行基本的图像处理和插入页面；建立框架；模板和库的使用和编辑；网站的发布与维护等基本知识与应用。目的是通过本课程的学习，培养学生的计算机的操作能力和实际动手能力，能够运用所学的知识进行网页设计。	144
11	电子商务概论	730701-11	通过学习及实际操作，让学生对电子商务的功能、交易流程、网上支付、电子商务安全以及发展现状与前景等有较全面的认识，提高学生在从事经济、管理工作中适应电子商务环境要求的能力，使学生初步具备分析、解决有关电子商务方面问题的能力。	54

12	商品拍摄与图片处理	730701-1 2	学习商品的拍摄技巧，能根据所售商品的不同特征和消费心理对其拍照，熟练进行商品图片的后期处理，熟练运用 Photoshop 等图像工具软件对图片进行美化和处理；能将图像处理技术应用在网页制作、网店装修、信息发布等工作中。	144
13	电子商务法律与安全	730701-1 3	了解电子商务法律法规及基本网络安全技术。能识别网络常见的欺骗技术，会安全使用浏览器，正确认识和运用电子商务活动中的权限，会申请和使用数字证书。	36
14	新媒体营销	730701-1 4	学习新媒体运营、新媒体平台操作、新媒体内容制作和新媒体营销传播等知识。包括新媒体运营导论、新媒体文案、新媒体运营必备技能、微博运营、微信运营、自媒体运营、短视频运营、新媒体数据分析、新媒体活动策划、整合营销活动运营等内容	36
15	短视频拍摄	730701-1 5	学习短视频概述、拍摄手机短视频的前期准备、短视频内容策划、手机短视频的拍摄方法、手机短视频拍摄实战、手机短视频后期剪辑，以及手机短视频的优化与发布。	108
16	网络贸易实务	730701-1 6	学习商品的规格、特性、使用方法、保养与售后服务等知识，了解典型网络交易平台，熟悉平台的相关操作。能在批发平台上寻找贸易伙伴，能发布和收集供求信息，能进行安全交易、网上采购、客户服务、网上商品推广，能在零售平台上采购货源、展示企业（店铺）、经营与管理网站（店铺）、控制网络交易风险等。	144

2.专业（技能）方向课

序号	课程名称	课程号	主要教学内容和要求	参考学时
1	客户服务实务	730701-1 7	学习商品推销的基本知识，包括推销心理、推销模式、推销准备、推销接近、推销洽谈、推销障碍、处理顾客异议、推销成交、电话推销和店堂推销、推销管理等内容，掌握推销工作流程中各个业务环节的基本技能，掌握有代表性行业的具体推销技巧。	36
2	淘宝美工	730701-1 8	学习网店装修的基本知识；明确店标、广告招牌、公告栏、商品类目、店铺促销、商品描述模板等功能作用；了解顾客网络浏览习惯及特征，能运用各种制图软件及网页制作软件等熟练进行网店装修。	108
3	软文案例分析与写作	730701-1 9	在网络营销的基础上，进一步学习网络推广的手段和途径，能通过搜索引擎排名规则和网站优化技巧、网络广告发布、邮件推广、交换链接等方式进行网站推广。	90

3.实践课

- (1) 入学教育（军训）
- (2) 劳动教育
- (3) 岗位实习

在确保学生实习总量的前提下,根据实际需要,通过校企合作,实行工学交替或分阶段安排学生实习,与实习单位共同制定实习计划和制度,共同培养,共同管理。毕业实习(岗位实习)是本专业最后的实践性教学环节,本专业按照教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求落实,保证学生毕业实习的岗位与其所学专业面向的岗位(群)基本一致。通过企业岗位实习,学生能更深入地了解企业相关岗位的工作任务与职责权限,能够用所学知识和技能解决实际工作问题,学会与人相处与合作,树立正确的劳动观念和就业观。

八、教学进程总体安排

(一) 基本要求

每学年为 52 周,其中教学时间 40 周(含复习考试和实训),累计假期 12 周,周学时一般为 28 学时(按每天安排 6 节课计),校外实习一般按每周 30 小时(1 小时折 1 学时)安排。三年总学时为 3162。

公共基础课程学时一般占总学时的三分之一,允许根据本专业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整,按实际情况调整课程开设顺序,但必须保证学生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。

专业技能课程学时一般占总学时的三分之二,其中认识实习可安排在第一学年,毕业实习(岗位实习)安排在最后一学期,原则上累计总学时约为半年。在确保学生实习总量的前提下,可根据实际需要,集中或分阶段安排实习时间。课程设置中应设选修课,其教学时数占总学时的比例约为 10%。

(二) 学时比例表

课程类别	必修课			限选课	任选课
	公共基础课	专业核心课	实践课	专业方向课	专业选修课
学 时	1062	1224	642	234	0
比例%	33.6%	38.7%	20.3%	7.4%	0%
注:本方案三年总学时为 3162 学时					

(三) 教学活动周数分配表

内容 学期	校内课堂 教学	入学教育 (军训)	劳动 教育	岗位 实习	考 核	机 动	寒 暑 假	合计
一	18	1			1		4	24

二	18		1		1		8	28
三	18				1	1	4	24
四	18				1	1	8	28
五	18				1	1	4	24
六				20			8	28
合计	90	1	1	20	5	3	36	156

(四) 教学安排表

2024 级电子商务专业实施性教学计划学时分配表（三年制，2.5+0.5）														
课程类别		序号	课程名称	总学时	实践学时	考核方式		学期教学时数分配						备注
						考试学期	考查学期	第一学年		第二学年		第三学年		
								一	二	三	四	五	六	
								18周	18周	18周	18周	18周	20周	
必修课	公共基础课程	1	中国特色社会主义	36			1	2						a
		2	心理健康与职业生涯	36			2		2					a
		3	哲学与人生	36			3			2				a
		4	职业道德与法治	36			4				2			a
		5	历史	72			4、5				2	2		a
		6	语文	198		1至5		2	2	2	2	3		a
		7	数学	144		1至4		2	2	2	2			a
		8	英语	144		1至4		2	2	2	2			a
		9	艺术	36			1至2	1	1					c
		10	体育与健康	180	150		1至5	2	2	2	2	2		a
		11	物理	36			1	2						a
		12	信息技术	108	60	1、2		4	2					a
		小计（占 33.6%）		1062	210			17	13	10	12	7		
	专业核心课程	13	Photoshop	126	104	1、2		4	3					c
		14	市场营销	72	38	2			4					a
		15	普通话口语交际	36	0		3			2				a
		16	短视频剪辑-PR	36	54		3			2				c
		17	新媒体-短视频方向	72	105	3、5				2		2		c
		18	直播营销	72	54	3				2	2			c
		19	商务沟通	36	0	3				2				a
		20	网页美工与制作	72	108	3				4				c
		21	电子商务物流管理	36	0	4					2			a
		22	DreamWeaver	144	140	1、2		4	4					c
		23	电子商务概论	54	0	1		3						a
		24	商品拍摄与图片处理与实训	144	144	2、5			4			4		c
25	新媒体营销	36	144	3、5				2				c		

		26	短视频拍摄-短剧（毕业设计方向）	108	106	4、5					2	4		c
		27	网络贸易实务（毕业设计方向）	144	136	4					4	4		c
		小计（占 38.7%）		1224	1133			11	15	18	10	14		
限选课	专业方向课	28	客户服务	36	10	4					2			b
		29	软文案例分析及写作	90	120	4					2	3		c
		30	淘宝美工	108	120	4					2	4		c
		小计（占 7.4%）		234	250			0	0	0	6	7		
必修课	实践课	31	入学教育与军训	30	30		1	1 周						
		32	岗位实习	600	600								20 周	
		33	劳动教育	12	12				1 周					
		小计（占 20.3%）		642	642									
学时合计				3162	2235			28	28	28	28	28		

说明：

1. 开设艺术和历史课，除保证教学安排表中确定的学时外，其余部分教学内容可在第二课堂完成(专题讲座)。

2. 校内专业实训可集中或分散进行，若集中实训则按周安排教学，暂停安排其它课程。

3. 入学教育(军训)、校外实习按一周计 30 学时；校内实训按实际学时计。

九、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》，加强专业师资队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历、职称结构应合理，具备良好的师德和终身学习能力，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革。本专业有业务水平较高的专业带头人，配备 2 名及以上具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师；建立专业教师团队，其中教师不低于 60%，并聘请一定比例（10%-30%）的行业企业技术人员和能工巧匠担任兼职教师。

本专业专任教师具有教师资格证书，专业核心课专任教师具有电子商务专业或相关专业大学本科及以上学历。

1.师资队伍建设思路

经过多年不懈的努力，学校现在已拥有一支恪尽职守、严谨治学、师德高尚、业务精良的电子商务专业师资队伍。学校还定期组织和选派骨干教师参加国家级、省级的专业骨干教师培训。

学校还将通过“走出去、请进来”的办法与相关企业加强联系，让更多的教师到生产现场了解并掌握实际知识和最新技术应用，并聘请企业工作人员到校讲课，使我校电子商务专业的教学符合社会的需求。

2.师资队伍建设具体措施

主要采用两种方法，一是加强与校企合作联盟企业联系，让企业成为教师和学生锻炼、学习、实践的平台，制定了《教师企业实践实施办法》，加强选派教师定期参与企业维修等工作，有效解决教师因没有企业实习经验的难题，提升了教师的实践技能。二是有计划地派出校内教师参加国级、省级和市级专业培训，到兄弟学校进行专业交流，参与各级专业技能竞赛。让参加实践教师增加阅历、积累实际工作经验、充实教学内容的同时，帮助合作企业解决实际问题，实现校企合作，互惠双赢。

3.专业带头人与骨干教师队伍建设

为了对电子商务专业带头人和骨干教师的有效管理，学校制订并出台《专业带头人培养（竞选）办法》、《专业教育教学团队实施方案》等全面提升师资队伍的品质。电子商务专业带头人、骨干教师情况如表所示。

姓名	性别	职称	培养规划	主讲课程
林帆	男	电子商务师三级	专业带头人	电子商务概论、进出口贸易
谢锐莹	女	电子商务师二级	骨干教师	网页美工与制作、电子商务概论、PS
郭莹	女	电子商务师二级	骨干教师	新媒体营销、新媒体-短视频方向、
蔡燕钰	女	电子商务师三级	骨干教师	电子商务法律与安全
张颖	女	电子商务师三级	骨干教师	短视频剪辑-PR、新媒体营销
张佳茹	女		骨干教师	信息技术、摄影
陈楚词	男		骨干教师	PS、新媒体营销
陈锐鹏	男		骨干教师	摄影
陈巧玲	女	电子商务师三级	骨干教师	网络贸易实务
钟秀萍	女	电子商务师三级	教师	市场营销、淘宝美工
黎佳婷	女	电子商务师三级	教师	物流技术
陈惠玲	女		教师	新媒体营销、直播营销、网页美工与制作
李惠丰	男		教师	网络贸易实务、网页美工与制作
郑锦旬	男	电子商务师三级	教师	淘宝美工、软文案例分析与写作

林瑛航	女	电子商务师三级	教师	软文案例分析与写作
林淑芳	女	电子商务师三级	教师	电子商务概论
林洁娜	女	电子商务师三级	教师	Photoshop
林丽丽	女	电子商务师三级	教师	电子商务概论
陈淑冰	女	电子商务师三级	教师	市场营销、新媒体-短视频方向
王鑫鹏	男	电子商务师三级	教师	PS、电子商务法律与安全
丁佳佳	女		教师	外贸英语函电
陈晓恩	女		教师	电子商务概论、市场营销
张晓洁	女		教师	网页美工与制作、新媒体营销

（二）教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

实训实习环境要具有真实性或仿真性，具备实训、教学、教研等多项功能及理实一体化教学功能。校内实训基地包括基础实训室、专项实训室和综合实训室，建设一批一体化实训室，满足专业教学要求。实训设备配置不低于以下标准，主要设施设备的数量按照标准班（40 人/班）配置。学校应根据本专业学生人数和班级数量，合理增加设备数量和工位数量，以满足教学要求。

1.校内实训

校内实训室配置主要设施设备名称及型号规格、数量见下表。

实训室名称及数量	主要设备清单
摄影室	多媒体设备、网络、数码相机、三脚架、摄影附件一批、灯光设备、背景布等
多媒体教室	型号夏普 XR—N850SA 多媒体投影机, 蓝宝石（电控）投影幕布, 教学笔记本电脑（配置：CPU：英特尔奔腾双核处理器 T4500；内存：2GBDDR3；硬盘：320G 等），音箱等音频设备
计算机实训机房 1	多媒体电脑（H310M/4G/240G/LCD19' ）35 套，多媒体网络教室软件及实训室管理制度
计算机实训机房 2	多媒体电脑（H61、H81/4G/500G、1T/LCD19' ）57 套，多媒体网络教室软件及实训室管理制度
计算机实训机房 3	多媒体电脑（H61、H110/4G/500G、SSD240G/LCD19' ）61 套，多媒体网络教室软件及实训室管理制度
计算机实训机房 4	多媒体电脑（H61、H110/4G/500G、SSD240G/LCD19' ）61 套，多媒体网络教室软件及实训室管理制度
计算机实训机房 5	多媒体电脑（H310M/4G/240G/LCD19' ）64 套，多媒体网络教室软件及实训室管理制度

计算机实训机房 6	多媒体电脑（H110M、H81/4G/SSD256G、1T/LCD19' ）56 套，多媒体网络教室软件及实训室管理制度
计算机实训机房 7	多媒体电脑（H110M、H81/4G/SSD256G、1T/LCD19' ）60 套，多媒体网络教室软件及实训室管理制度
电子商务直播间实训室	电商直播间电脑 1 套，云台稳定器 5 台，三脚架 3 个，美颜灯 4 台等、无线麦克风 1 套等基础设施、直播平台设备 1 套。

2.校外实训基地

本专业建立 3 个稳定校外实训基地和若干个岗位实习点。大力推进与规范的大中型企业合作，如广东广信通讯服务有限公司、广东潮汇网络科技有限公司、广东兜趣贸易有限公司等企业共同将校外实训基地建成集学生生产实习、教师培养培训和产教研的基地。根据本专业岗位实习要求，加强校企合作建立多个实习基地。

（三）教学资源

严格执行《职业院校教材管理办法》（教材[2019]3 号）等国家和省关于教材选用的有关规定，完善教材选用制度，坚持“凡编必审、凡选必审、凡用必审”，规范程序选用教材，优先选用职业教育国家规划教材，全面加强对涉及国家主权、安全、民族宗教、意识形态等内容的审核把关，确保教材教辅的意识形态安全。

（四）教学方法

以学生为主体，以职业技能教学为重点，教学方法主要为行动导向教学法、案例教学法、一体化教学法等，对学生倡导因材施教，重实践、重现场教学。结合课程教学内容采用多种教学手段，用软件仿真分析教学、演示教学、实验操作演示教学和学生动手操作教学等。学生可边听边练，以实践带动理论教学，突出实践环节，突出技能教学。

教师在课程设计与教学组织过程中，以职业技能教学和职业素养教育贯穿于备课和教学过程中，采用自主、合作、探究等多种教学方式，从培养学生学习兴趣入手，帮助学生专业知识基础，提高专业操作技能，提高运用所掌握的知识解决实际问题的能力，使学生在主动参与学习的过程中，体验人生价值，培养健康的情感态度。完善教学管理，改善考评制度，关注学生的整个学习过程，为学生提供更多主动建构知识与拓展能力的空间，以此来展现自我，实现自身价值。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式以学生学业成绩考核为主，是对学生学习成绩结果作出的评价，也是对照教学目标检查教学质量的信息反馈，并根据这些信息对教学质量进行分析、监控、研究改进教学工作的重要手段。

1、本专业方向在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素养等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素养的评价；应吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

（1）基础课程的考核以试卷命题考核为主，根据实际情况也可采取随堂考核，考核标准根据不同课程、不同教学内容设定，突出学生对基本理论知识的理解及掌握。

（2）专业课程应采取过程性考核的方式，评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素养等方面。

（3）项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况为标准给予评定。

（4）课证融合课程以证代考进行评价考核。

（5）校外岗位实习成绩采用校内专业教师评价、校外指导教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

（6）第三方评价：行业企业评价（岗位实习、实训、工学交替等）、学生评价（在校生、毕业生）、学生家长评价、用人单位评价。

2、课程考核方式为：（1）理论考试；（2）实践考试；（3）以项目为工作过程的模块考核；（4）学校和企业共同评价考核。

（六）质量管理

建立中职学校教学工作诊断与改进制度，引导和支持学校全面开展教学诊断与改进工作，切实发挥学校的教育质量保证主体作用，不断完善内部质量保证制度体系和运行机制。根据学校的机构设置情况，健全各级专业教学管理机构，明确职责，同时建立健全覆盖专业教学全过程的教学管理制度规章。具体包括人才培养的市场调研、人才培养方案的制定与修订、专业师资团队建设、精品课程建

设、教材建设、网络教学资源建设、校内外实训实习基地建设、专业社会实践活动开展、毕业生跟踪调查、校企合作与社会服务等内容。同时积极采用现代管理技术开展教学管理工作,切实保障教学管理工作的严格执行与教学管理措施的贯彻到位,保证人才培养质量,全面实现人才培养目标。

1.监控组织体系建设

规范和完善教学质量监控机制,在示范专业建设中有着举足轻重的地位,为了保证专业教学质量,必须加强监控组织建设。监控组织分为内部监控和外部监控两类。

(1) 内部监控机制

建立由学校、科室、学生信息联络员组成的三级教学质量监控机构,监控内容按照专业建设的总体目标和要求,结合本专业建设实际情况,检查督促建设进度,对建设中出现的问题及时进行分析研究、解决处理;强化建设资金管理;加强师资队伍、专业课程教研工作和社会服务能力建设;规范校企合作办学机制,完善实践教学条件建设等。

校监控机构:聘请校分管领导、督导组专家等随机对本专业建设情况进行全程监控。

科室监控机构:由教务处行政领导、专业带头人、骨干教师等对专业教学过程进行全程监控。

学生信息联络员:由各班班长、学习委员组成,及时收集、汇总、反馈教学一线信息,为教学管理和教学监控提供参考。

(2) 外部监控机制

外部监控机制由专业建设指导委员会和教育行政主管部门组成。

专业建设指导委员会由行业专家、企业一线人员和示范校的学者专家组成,主要功能是为专业教学中的重点、难点问题提供指导、咨询和督促,尤其是对人才培养目标的定位、人才培养方案、工学结合、岗位实习、实训设施建设等方面具有实践指导意义的问题,专业建设指导委员会经过充分座谈论证,并出具书面意见。

教育行政主管部门是另一个外部监控机构,通过检查和评估,对我校的专业教学质量进行监控。除了教育行政主管部门依照职权对我校进行工作检查之外,每年邀请教育行政主管部门依据《中等职业教育教学质量控制与评价指标体系》

对该专业的教学环境、实践教学条件师资状况、人才培养模式、学生质量等方面进行评估，以评促建，以评促改，评建结合。

内部、外部监控机制的建立，能较好地对专业发展做全程监控，更重要的是重点地对教学过程、师资队伍建设做好了全面的监控，从而有效地提升整体师资建设水平。

2.专业教学质量监控流程建设

建立“人才培养目标定位—质量标准—监控手段—反馈机制—调整措施”的良性循环质量监控体系。

（1）人才培养目标定位监控

经过对企业、用人单位的走访调研以及与行业专家、技术人员的座谈，确定学生的培养目标和未来的岗位，力争把学生培养成专业理论功底扎实、实践动手能力强的较高职业素质的人才。

（2）质量标准监控

为了保证培养目标的实现，制定详细的人才培养质量标准。课程标准、实施性教学大纲、考核方案的改革分别由企业、教务处、教科室组织专业带头人和骨干教师分阶段完成。

（3）信息反馈机制

项目建设中，每学年初，派相关专业带头人、骨干教师深入人才市场、用人单位、企业，调研本专业人才需求情况，并形成调研报告。项目建设领导小组召集专业建设项目指导委员会及相关人员针对调研报告充分讨论、分析，审定专业建设方案。

教学实施过程中，每学期两次，由教务科组织召集相关任课教师、在校学生、实习单位指导教师、岗位实习结束学生等进行座谈，征求意见，做好记录，梳理汇总，及时反馈给专业建设项目指导委员会及相关任课教师，作为专业建设项目指导委员会修定专业建设方案的重要依据。

十、毕业要求

学生在规定时间内完成本专业必修课和限选课的学习，以及获得职业技能等级证书、思想品德考核合格即准予毕业。职业技能等级证书为下列证书之一：

①全国计算机等级考试一级证书

②其他与专业相关的技能证书或职业资格证书

十一、说明

本专业人才培养方案是指导和管理学校教学工作及专业建设的主要依据，是保证教育教学质量和人才培养规格的纲领性教学文件。教学部依据本方案制订课程标准，组织相关专业教师认真贯彻，严格执行。学校将依本方案对专业培养执行工作进行指导和管理监督。

十二、附录

汕头市中博职业技术学校专业人才培养方案审批表 电子商务专业

专业带头（负责人）姓名：	联系电话：
专业组审核意见：	
组长签字：年 月 日	
教务科审核意见：	
教务科主任签字：年 月 日	
专业指导委员会审核专家组对人才培养方案审核意见：	
专家组组长签字：年 月 日	
主管校长意见：	
主管校长签字：年 月 日	
学校党支部意见	
党支部书记签字：年 月 日	